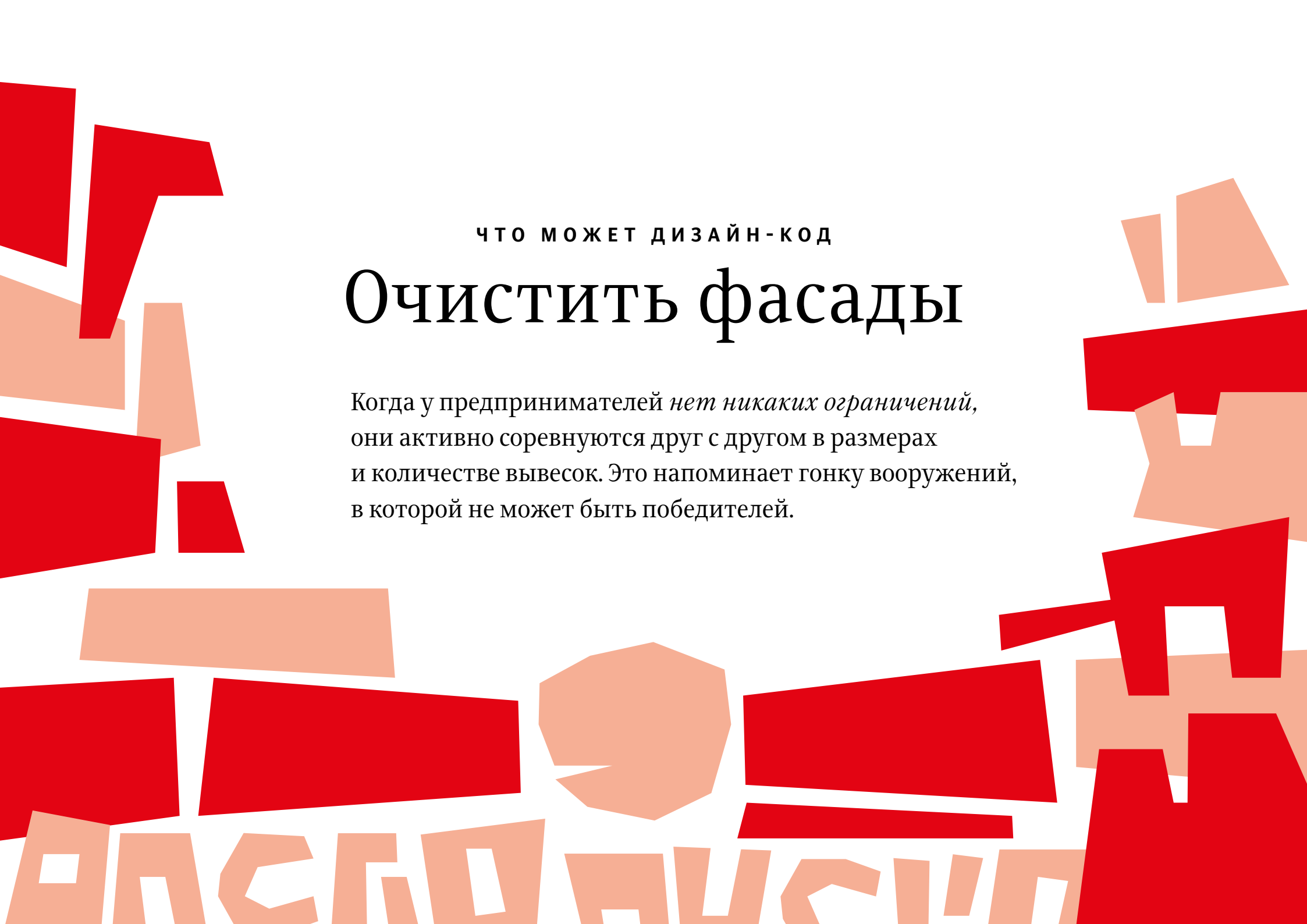


Дизайн-код для городов



Студия Артемия Лебедева
2022

Что может дизайн-код

The background of the entire page is composed of various geometric shapes in two colors: a vibrant red and a muted orange. These shapes are arranged in a way that suggests a city skyline or a series of architectural elements. Some shapes are solid, while others are cut out or layered, creating a sense of depth and complexity. The shapes are scattered across the page, with a higher concentration around the edges, framing the central text area.

ЧТО МОЖЕТ ДИЗАЙН-КОД

Очистить фасады

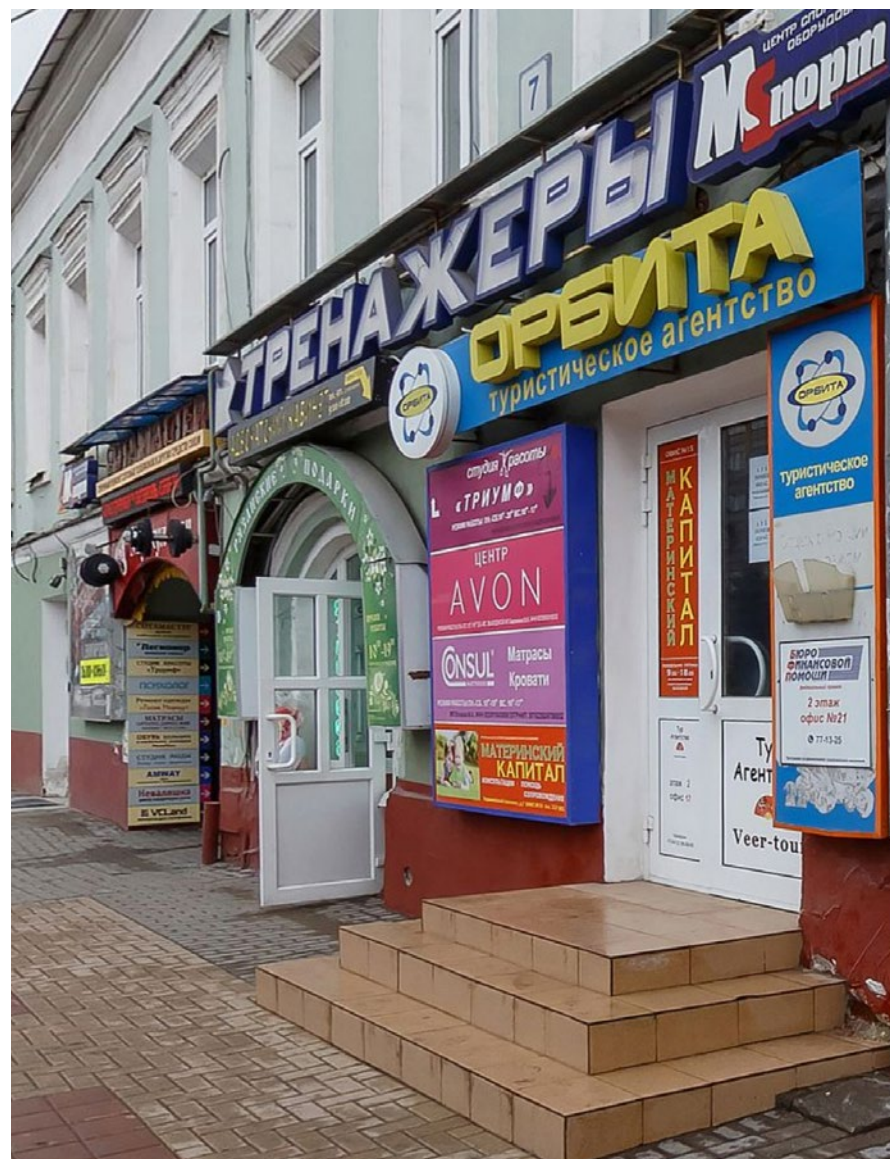
Когда у предпринимателей *нет никаких ограничений*, они активно соревнуются друг с другом в размерах и количестве вывесок. Это напоминает гонку вооружений, в которой не может быть победителей.

Что может дизайн-код

Очистить фасады

В любом городе России, пока не имеющем дизайн-кода, наберется масса примеров визуальной перегруженности фасадов зданий.

Рязань. Множество разнообразных вывесок ухудшают ориентирование и скрывают архитектуру



Что может дизайн-код → Очистить фасады

Москва

До внедрения дизайн-кода



После



ЧТО МОЖЕТ ДИЗАЙН-КОД

Уберечь памятники

Отсутствие дизайн-кода и бесконтрольное визуальное замусоривание фасадов сильнее всего отражаются на исторических памятниках, формирующих образ города.



Уберечь памятники

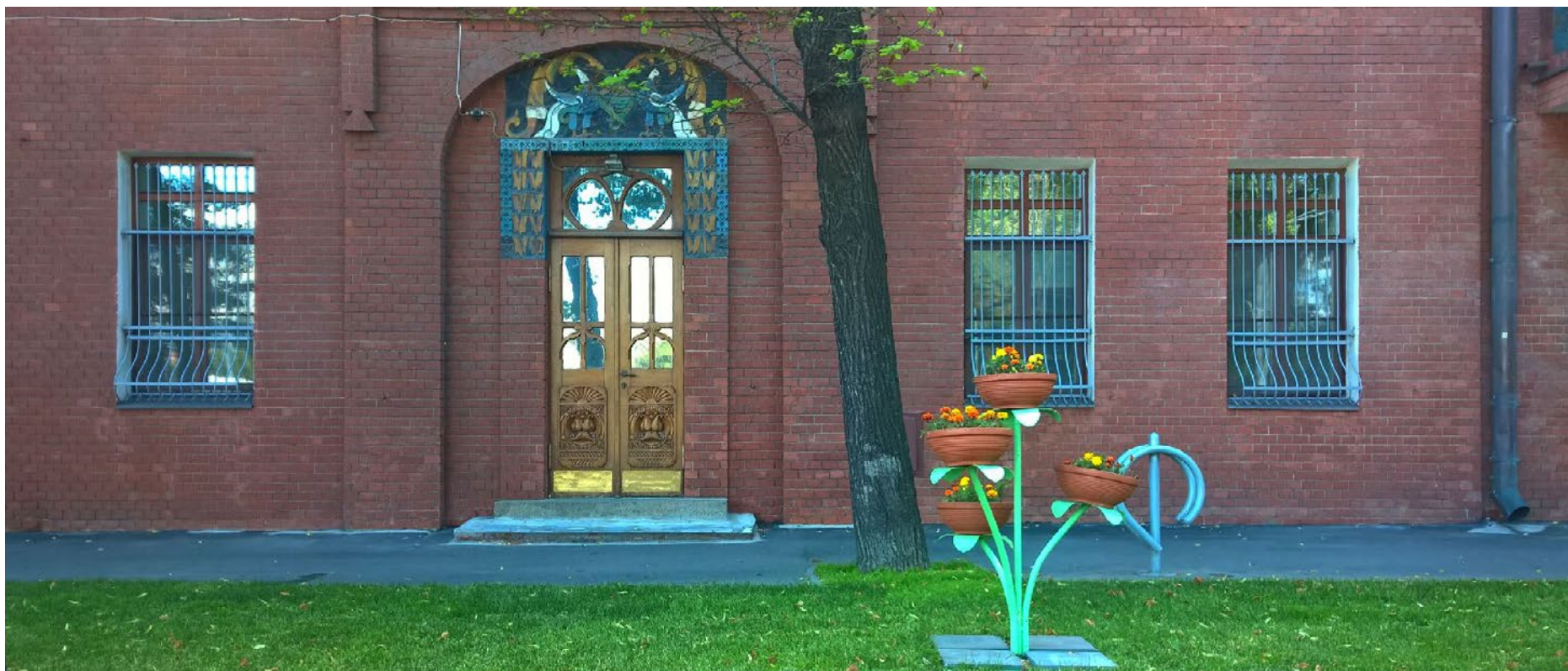
Например, в Северной столице сегодня действуют разрозненные правила по оформлению фасадов зданий, и эти правила требуют доработки.

Каждому городу необходим свой уникальный документ, предусматривающий жесткие требования к оформлению памятников архитектуры (включая ограничение по цветам и используемым материалам).

Санкт-Петербург. Несмотря на наличие определенных правил, в Санкт-Петербурге можно увидеть такую картину



Испортить исторический архитектурный памятник возможно разными способами. Иногда для этого даже необязательно изменять фасад. Достаточно разместить рядом неподходящий арт-объект или МАФ.



Москва. Дом Перцовой

ЧТО МОЖЕТ ДИЗАЙН-КОД

Проявить уникальность места

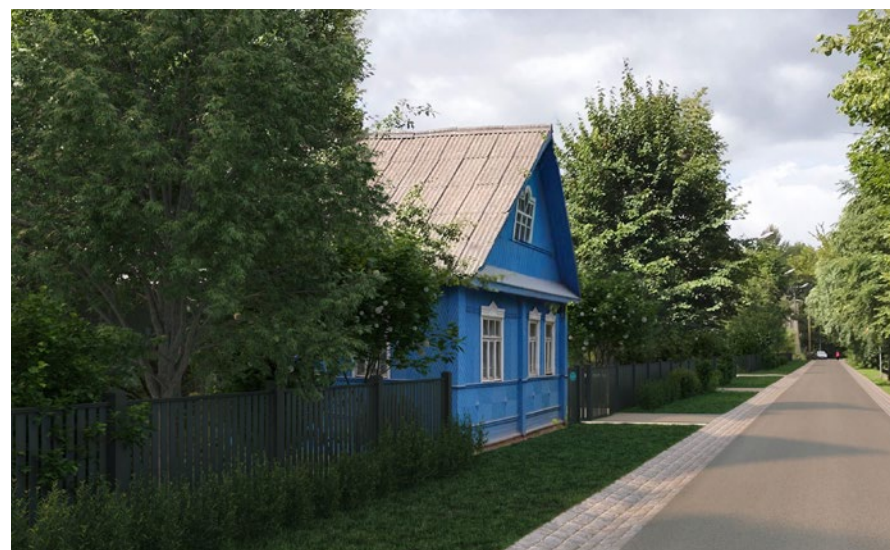
Каждый город особенный. Хорошо продуманные правила помогают сохранить уникальную атмосферу места и привлечь туда туристов.



Проявить уникальность места

Архитектура прежде всего отражает особенности конкретного города (культурные, географические и т.п.). По внешнему виду городских улиц можно проследить историю данного места и увидеть отпечатки знаковых событий, происходивших здесь.

Например, в Старой Руссе и Зарайске сохранилось большое количество одно- и двухэтажных домов, построенных еще в XIX веке. До наших дней дошли великолепные примеры резных наличников и других элементов, которые делают эти места невероятно самобытными. Местные жители любят и ценят древность своих городов, а дизайн-код поможет им уберечь наследие и сделать его более привлекательным для туристов.



Старая Русса



Зарайск



ЧТО МОЖЕТ ДИЗАЙН-КОД

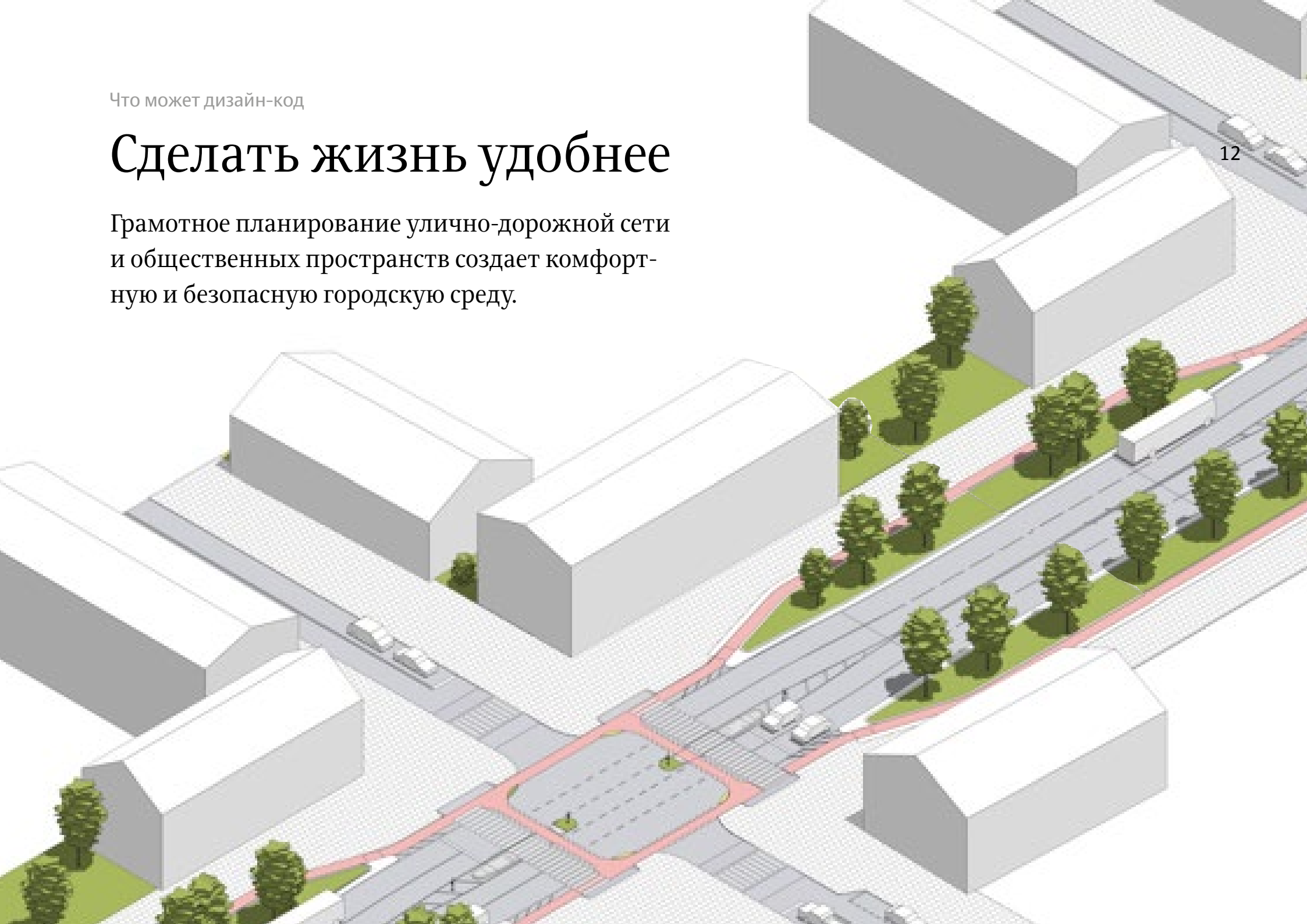
Сделать жизнь удобнее

Комфортная городская среда — это не только красивые вывески. Дизайн-код описывает принципы планирования городских пространств, подбора и расположения уличной мебели, озеленения, устройства мощения, оформления торговых объектов и многое другое.

Что может дизайн-код

Сделать жизнь удобнее

Грамотное планирование улично-дорожной сети и общественных пространств создает комфортную и безопасную городскую среду.



Сохранить красивые виды

13



До внедрения дизайн-кода

По задумке авторов, урна должна была стать незаметной на фоне травы. На деле бóльшую часть года яркий зеленый цвет только привлекает внимание.



После

Нейтральный серый или черный цвет урны помогает ей органично вписываться в любой пейзаж вне зависимости от времени года.

Что может дизайн-код → Сделать жизнь удобнее

Учесть пожелания граждан

Скамьи в транзитных зонах предназначены для кратковременного ожидания и не нуждаются в спинках, ухудшающих обзор и ограничивающих посадку.

В прогулочных, рекреационных и других зонах, где люди проводят больше времени сидя, устанавливаются скамьи со спинкой.



Скамья без спинки в транзитной зоне



Скамья со спинкой в рекреационной зоне

Уменьшить хаос

15



МАФы из разных линеек не сочетаются друг с другом по стилю и только добавляют хаотичности



Городские объекты из одной линейки придают композиции стройность, аккуратность и упорядоченность

Сохранить деньги города

16



До внедрения дизайн-кода

Светло-серая опора освещения с гладкими поверхностями привлекает внимание вандалов.



После

На рельефной опоре неудобно оставлять надписи и расклеивать объявления, а следы от черных маркеров будут не видны благодаря темному цвету покрытия. Поэтому вандалам такой объект неинтересен.

Что может дизайн-код → Сделать жизнь удобнее

Расположение навигационных указателей, дорожных знаков, элементов уличного освещения и других объектов на одной опоре помогает очистить город от частоккола столбов и сэкономить средства на обслуживании оборудования.

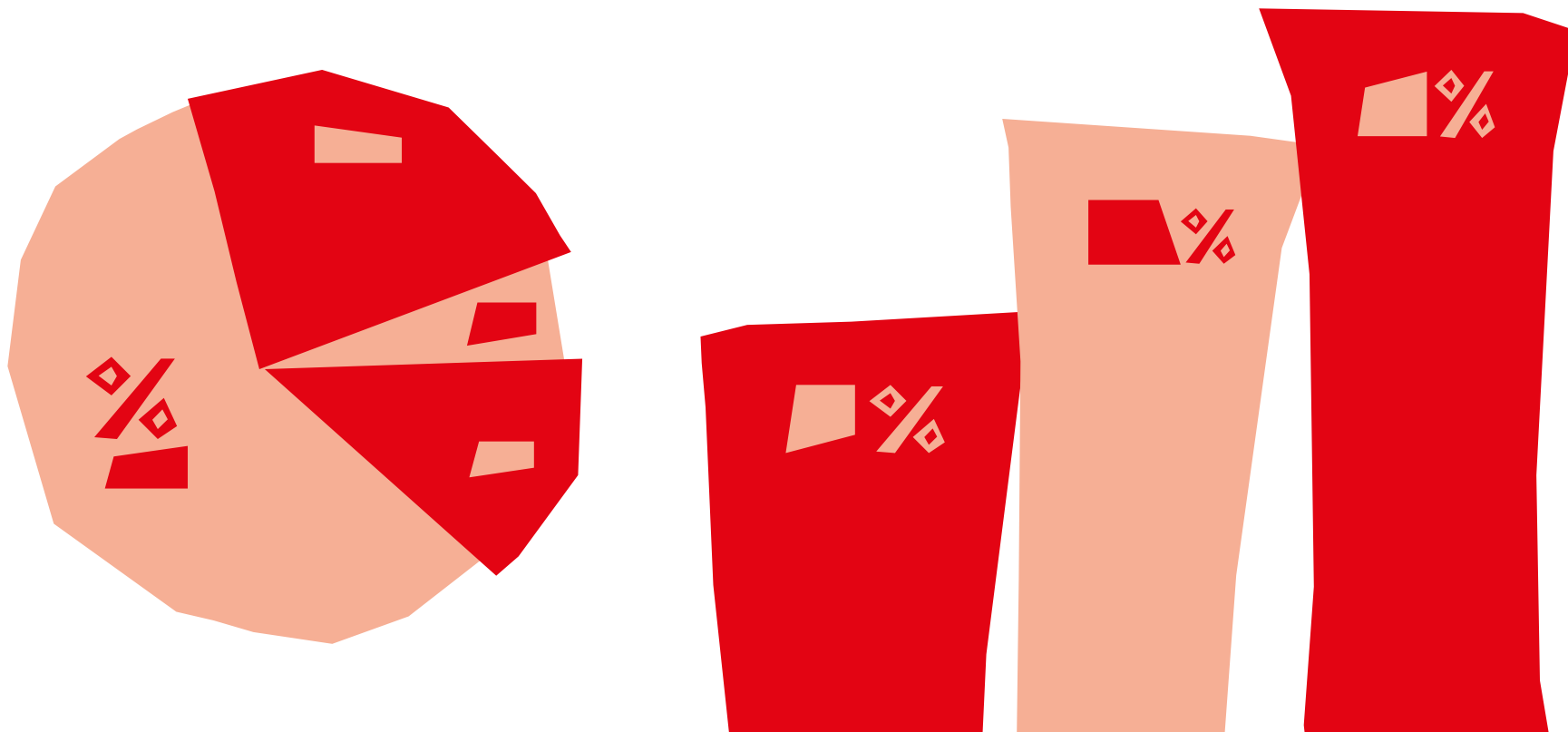
Интеграция элементов городской инфраструктуры экономит деньги и освобождает пространство



ЧТО МОЖЕТ ДИЗАЙН-КОД

Помочь бизнесу

Грамотное внедрение дизайн-кода в долгосрочной перспективе становится выгодным всем.



Эффект от комплексного благоустройства общественных пространств в центре Москвы*

Изменение структуры арендаторов

Из-за перестройки центральных улиц под пешеходные зоны выросла доля заведений общественного питания, продуктовых и хозяйственных магазинов, фитнес-комплексов.

Рост пешеходного потока

Пешеходный поток вырос на 23 %.

Уменьшение числа свободных площадей

Количество свободных площадей на благоустроенных улицах снизилось с 14 до 6 %.

Увеличение объема оборота

Объем оборота магазинов и кафе увеличился на 20–30 %.
Это связано с увеличением пешеходного потока.

* По данным совместного исследования КБ «Стрелка», Центра организации дорожного движения, компаний Knight Frank и ЦИАН

Зарубежный опыт

20

Нью-Йорк

После реконструкции Вандербилт-авеню в Нью-Йорке в 2008 году продажи в магазинах, ресторанах и барах на этой улице в первый же год выросли на 39 %, а спустя еще два года — удвоились.

Флорида

Во Флориде с 2008 по 2013 год благоустройство затронуло 8 районов штата и стоило 209 млн долл. В итоге валовая добавленная стоимость составила 147,6 млн долл., в том числе от прибыли бизнеса и роста цен на недвижимость.

Калифорния

С 1985 по 2001 год в 17 городах Калифорнии проходила программа Main Street California, в результате которой на 105 % выросли продажи ретейла, на 167 % увеличилась рыночная стоимость коммерческой недвижимости, и на 76 % сократились пустующие коммерческие площади.

Спасибо!

Мы любим вопросы