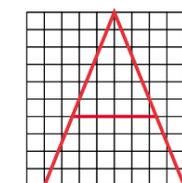
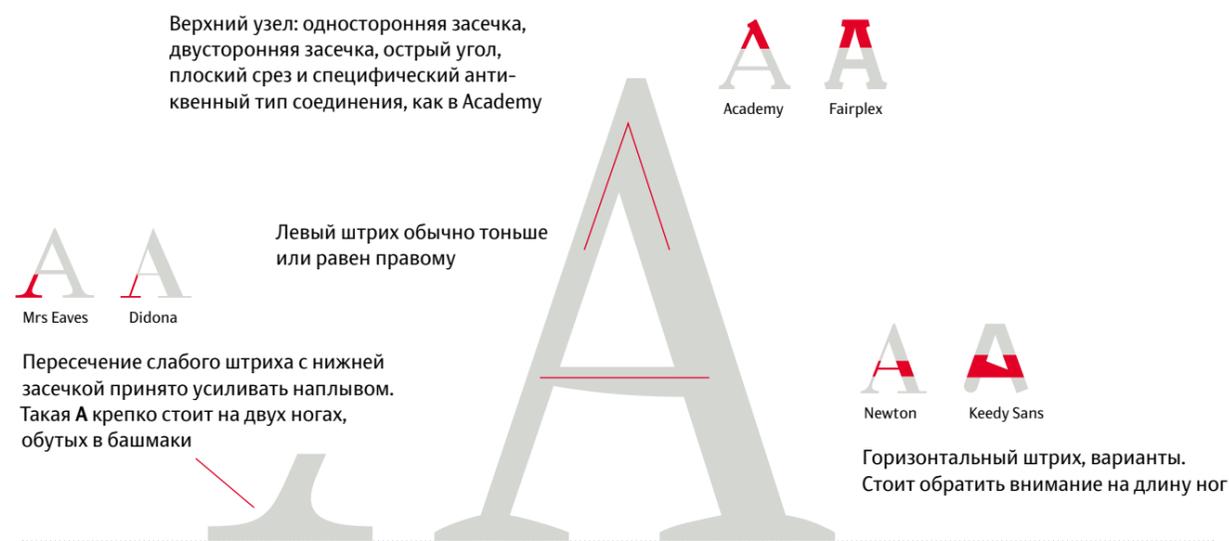


Заглавная **А** пришла в кириллицу вместе с реформой Петра. В более ранних текстовых шрифтах, начиная с устава, присутствует только минускульная или переходная форма **А**. Исключение составляет вязь, но и там **А** далека от современной.



Есть три силовых поля, определяющих форму буквы **А**: верхняя точка соединения боковых штрихов; горизонтальный штрих с вариациями его пересечений с основными штрихами; точка слабого соединения левого штриха с нижней засечкой.



Структурно наша буква **А** ничем не отличается от латинской, за исключением того, что у латинской можно без ущерба для чтения убрать горизонтальный штрих, а у кириллической и греческой — нельзя, иначе они превратятся в **Λ**.

Чаще всего **А** выглядит как равнобедренный треугольник. В антиквах и других контрастных шрифтах левый штрих тонкий, правый — жирный. В малоконтрастных шрифтах **А** часто делают полностью симметричной. Если симметрия нарушается, то, как правило, **А** разворачивается спиной к ветру: правый штрих становится вертикальным. И последняя основная форма — буква симметричная, оба боковых штриха вертикальные.

В буквах с симметричной конструкцией графем, таких как **А**, **М**, латинские **V**, **W**, каллиграфия борется с геометрией. Если симметрично расположенные штрихи разной толщины — победила каллиграфия (Bodoni). Если одинаковой — победа за геометрией (Helvetica). Чем дальше мир уходит от писания рукой, тем больше будет появляться абстрактных геометрических форм, свободных от каллиграфических ассоциаций.

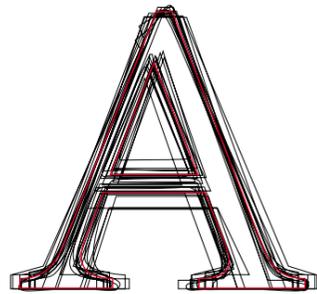


Облако форм

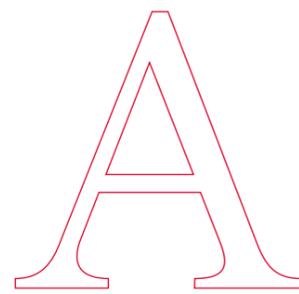
Облако форм **A** достаточно плотное, усредненный контур похож на букву из какого-то знакомого шрифта. Тем не менее это не настоящий шрифт, а скорее «коллективное сознательное»: то, что мы согласны считать пристойной буквой **A**. Ведь она похожа на другие пристойные буквы.



Облако форм (16 букв **A**)



Усредненный контур, наложенный на облако



Усредненный контур

Первый усредненный контур аккуратно начерчен. Как видно, он получился неотличимым от буквы из какого-то шрифта. Все следующие нарисованы стилусом, нарочито небрежно, ведь главное здесь не чистота контура, а его общий вид



AntiQuasi Baltica Baskerville Bell Bodoni Caslon 540 Charter Euphemia Farnham Display Footlight Franklin Gothic Book Garamond Premier Pro Georgia Helvetica Kis Warnock Pro

Классические образцы



Mrs Eaves FreeSet Optima Xenia Zapf Chancery

Варианты конструкции



В шрифте Bazarbaan имеется более десяти вариантов **A**. Но такого там нет



Декоративные шрифты студии «Эмигре»:



Декоративные шрифты студии «Леттерхед»:



Три из четырех вариантов буквы. В этом шрифте заглавные объединены только общим ритмом, никаких следов рисующего инструмента в нем нет и быть не может. Baroque Mortale вчерне нарисован карандашом, а потом доработан стилусом в «Иллюстраторе» и поточечно — в «Фонтлабе»

Конструктивные связи

1. Соотношение **А** с **V**. Эти две буквы далеко не всегда одинаковы по ширине. Пространство белого внутри **V** кажется большим, чем в **А** (похожий эффект виден в квадратной паре **НП** и круглой **СЭ**).



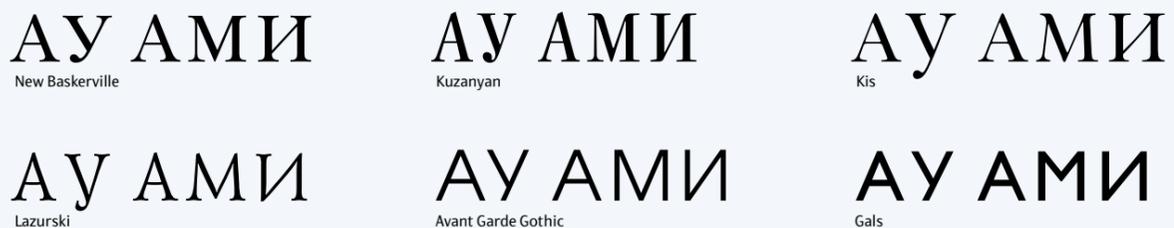
2. Одинаковая или разная конструкция в тройке **АДЛ**. Верхний угол: каким его сделать у всех трех букв.



3. Соотношение ширин трех базовых форм шрифта: треугольника, прямоугольника, овала. **АН** — положение горизонтали.



4. **АУ**: слабый диагональный штрих и его окончание. **АМИ**: наклон диагоналей.



Эксперименты

Lazurski. **V** шире **А**, **Д** и **Л** примерно равны по ширине, но чуть различаются наклоном сторон. Все это — следствие ручной отрисовки знаков. Никакого практического смысла такое разнообразие не имеет, хотя, возможно, добавляет шрифту эстетическую ценность, как всякой ручной работе.



Kuzanyan. **А** шире остальных треугольных букв. **Л** и **V** кажутся несколько зауженными. В современном шрифте, скорее всего, все буквы строились бы по одной модели.



Kis. **А** несколько уже, чем **V**, и незначительно шире, чем **Л**. Эта разница не влияет на восприятие букв. Возможно, сказывается докомпьютерный подход к рисованию контура, когда был невозможен «копипейст».



Естественная форма **А** — треугольник. Буква с острой вершиной легко читается, даже если ее пропорции далеки от стандарта. Правда, если такую букву перевернуть, она будет читаться медленнее



Треугольник, пересеченный горизонтальной полосой, прочитывается как **А**, если полоса проходит на естественной для перекладины **А** высоте. Но если полосу провести ниже, узнать **А** станет намного сложнее



Квадратная **А** лучше читается, если она симметричная. Асимметричная буква тоже читается, но выглядит более странной



Вписав **А** в круг, видим, что внешняя форма может быть совсем далекой от треугольника. Для считывания **А** достаточно намек на ноги и горизонтали, пересекающей внутреннее пространство

Графические рифмы и лигатуры

Естественной рифмой для **А** служат треугольные **Д** и **Л**, имеющиеся во многих шрифтах (Avant Garde Gothic, Baltica, Lazurski и т. д.). Следующая по простоте связка **А** — с буквами, в которых есть диагональ (**И, К, М, У, Х**), и прямоугольными **Д** и **Л**.



Горизонтальный штрих **А** лежит обычно ниже, чем средние штрихи других букв (**Б, В, Е, Н, Э, Ю, Я**), и это прекрасный повод для того, чтобы связать их графически или сделать лигатуру.



Наконец, можно использовать верхний узел, снабдив **А** росчерком или засечкой. Этот прием использовал М. Добужинский в логотипе журнала «Аполлон».



Лигатуры из заглавных букв естественнее для русского глаза, чем из строчных. Ведь они отсылают к сверхнасыщенной лигатурами вязи, состоявшей только из заглавных.



Фрагмент алфавита. А. Васин



Шрифт Days. А. Калачёв, И. Гладких, А. Маслов, 2009. Рифма А-Д-Л. Шрифт в духе советского народного дизайна 1930-х годов



Шрифт Citizen M построен на том же принципе, что и вязь, — глубоком проникновении букв в пространство соседа. Поэтому лигатур в нем многие сотни

Логотипы



Фрагмент логотипа компании «Цепса». В логотипе интересно то, что у **Е** и **Р** прорезаны несущие штрихи, а у **А** — дополнительный. Буква сильно повернулась против ветра, и логотип, напористо идущий вправо, ткнулся в плотную спинку **А**, изобавляющую его от избыточной динамики

Ныне несуществующий знак компании «Анна Перенна». Буквы пошли навстречу друг другу: **А** стала как отраженная **Р**, а **Р** заострилась вверх. Ненатурально. На грани читаемости. Но результат интересный

Логотип компании «Альтоника». Студия Артемия Лебедева, 2003. Выделять обе **А**, да еще цветом, — избыток, на мой взгляд. **А** хорошо читается, но за счет пропусков она стала легкой, и остальные буквы смотрятся тяжело

Лигатуры на базе готовых шрифтов. В основном могли бы использоваться в титульном наборе:



Две авторские лигатуры на базе шрифтов Forward Grotesque и Conqueror Sans

Avant Garde Gothic

Kis

Логотип городского театра в Базеле — великолепный пример ритмической композиции. Эмблема, нарисованная на глаз, крепко держит центральную ось симметрии, а внутри переключается десятками связей.



Марка «Антиквариат». С. Чехонин. На мой взгляд, одна из лучших марок Чехонина с очень живо нарисованным шрифтом

Буква в жизни

ПОЛНЫЙ РУССКО-АНГЛИЙСКИЙ СЛОВАРЬ,

СОСТАВЛЕННЫЙ

А. Александровичем.



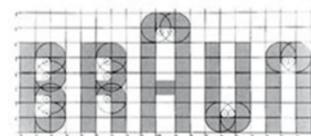
Логотип городского театра в Базеле. Швейцария. Сочетание выстроенности и случайности примерно такое, как на фасадах средневековых каркасных домов, где пространство оштукатуренных стен причудливым образом рассечено пересекающимися деревянными балками

ЗОЛОТАЯ
ЧЕРЕПАХА
ЧАЙНАЯ

Фрагмент логотипа чайной «Золотая черепаха». З. Яцин. Маленькие о, полукруглые Е и особенно незакрытые А не дают логотипу прочитаться слишком быстро — и это правильно. К сожалению, слово «чайная» выглядит не органичной частью логотипа, а подписью под картинкой

BRAUN

Логотип компании «Браун». 1952. Я — главная «фишка» в логотипе. Она, единственная нестандартная из пяти, стоит по центру и держит обе оси — вертикальную и горизонтальную



Полный русско-английский словарь, титульный лист, фрагмент. 1915. С одной стороны — это высоко профессиональная работа: титульные листы набирал метранпаж. С другой — народный дизайн, потому что метранпаж все-таки не был художником и не ведал стильной сдержанности: пять строк — пять шрифтов. Выделяется прежде всего А в слове «словарь» — невозможно представить себе сейчас такую вольность в серьезном издании и в серьезном шрифте. Но ведь цепляет, правда? Еще характерны лежащие на головах И кратки — их не соотносили с европейскими выносными знаками даже в наборном шрифте. И, конечно, совершенно невозможная У в слове «русско-», срифмованная с Л. Сейчас так хвосты не гнут



Народный дизайн



Народный дизайн



Треугольная А — не самая удобная буква для народного дизайнера. Особенно если нужно построить надпись под трафарет. Поэтому ее часто заменяют буквой с вертикальными ногами. А для красоты (и чтоб лучше читалась) скругляют один или оба верхних угла. Примечательно, что продавцы купальников и оформители из автобусного парка не стовариваясь пробили трафарет двумя горизонталями. Пожалуй, автопарковцы показали более высокий профессионализм: матрица их трафарета предельно проста, штрихи одинаковой толщины. Торговцы зато постарались сделать вывеску завлекательной, проштамповав буквы с растяжкой от зелени к черному. Умилительно смотрятся тонкие диагональные штрихи в двух И. Может быть, они намекают на ляпочки бикини?

Суровая вывеска автоперетяжки характерна двумя чисто народными приемами. Во-первых, заглавная А выше не только строчных (точнее — капители), но даже выше в с выносом. Правильно — она же главная. Должна быть выше всех. Вторая народная деталь — эта самая в с выносом в капительной строке. Смех смехом, но это вполне достойный авангардный или логотипный прием — взять, к примеру, «Браун» на соседней странице



Народный дизайн. Три примера выше — «технический» народный дизайн. Вывеска кафе «Аккорд» — чисто художественный акт. Настолько художественный, что резчик не стал повторять по кальке одинаковые буквы, а нарисовал две разные А и три разные К. Судя по всему, источником вдохновения служили ворота японских храмов — отсюда некая ориентальность в форме букв



Вывеска салона обуви. Трудно сказать, народный это дизайн или профессиональный, хотя автор логотипа наверняка дизайнер-профессионал. С одной стороны, использован наборный шрифт, белые ноги идут весьма ритмично, попадают точно в центр логотипа, да еще используют диагонали двух А. На мой взгляд, вывеска запоминающаяся. Похожим способом — выделением диагоналей А — акцентирован логотип базельского театра на соседней странице. С другой — все приемы настолько наивны, что их можно сравнить с творчеством мастеров курортной наружки. Почему «Шагал»? Куда и зачем шагал в мужском роде, прошедшем времени этот девушка своими белыми ножками? Какое отношение имеет Марк Шагал (а кто еще?) к модельной обуви?