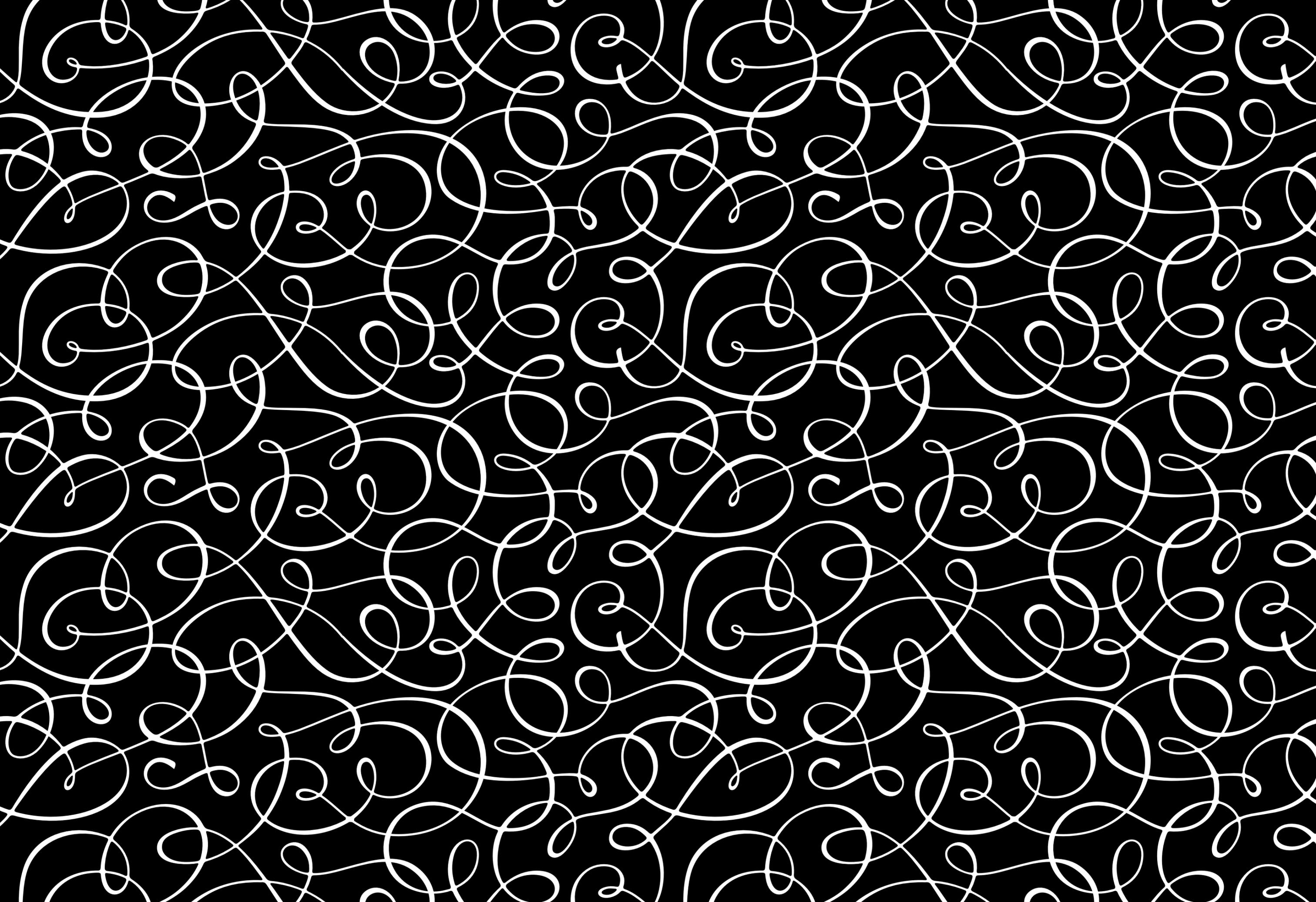




Краткое руководство  
по использованию элементов  
фирменного стиля



Составлено в Студии Артемия Лебедева  
в 2013 году



# Содержание

<b>О фестивале</b> .....	7
<b>Логотип</b> .....	8
<b>Фирменные цвета</b> .....	10
<b>Фирменный шрифт</b> .....	12
<b>Стилеобразующие элементы</b> .....	14
Паттерн .....	14
Виньетки .....	15
Бордюры .....	16
Пиктограммы .....	17
<b>Примеры использования элементов фирменного стиля</b> .....	18
Билборды .....	18
Ситиформат .....	20
Двери вагонов метро .....	22
Сцена .....	24
Стикер .....	26
Значок .....	28
Подарочная упаковка .....	29

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля новогоднего фестиваля «Лучший город зимы» и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

Все изображения и макеты элементов прилагаются к руководству в электронном виде. В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком флешки (  ).

## О фестивале

«Лучший город зимы» — новогодний фестиваль, который развернется на пешеходных улицах, бульварах и в парках Москвы. В праздничном марафоне смогут принять участие все москвичи и гости столицы. Горожан ждут яркие и увлекательные события: встреча Деда Мороза, международные и национальные ярмарки, световые инсталляции, выставки ледяных скульптур и оригинальных елок, благотворительные акции, концерты, фейерверки, детские праздники, а также музыкальные и танцевальные шоу.

# ЛОГОТИП



В основе логотипа — знакомые каждому символы зимних праздников: морозные узоры на стекле и следы от коньков на льду. Каллиграфическая надпись, выполненная ширококонечным пером, напоминает серпантин, а общая форма логотипа — елочный шарик.



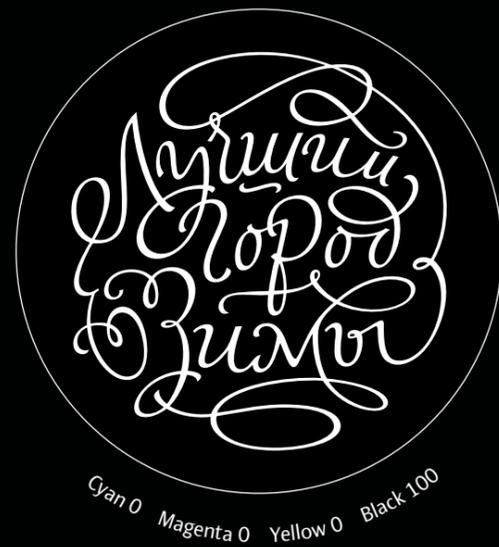
LuchshijGorodZimy-logo-white.ai



LuchshijGorodZimy-logo-black.ai

## Фирменные цвета

Основные фоновые цвета — черный и темно-синий. Черный используется при оформлении стикеров и деталей праздничной упаковки, а также применяется при изготовлении элементов сценических декораций. Темно-синий цвет служит фоном для рекламных плакатов.



Кроме двух основных, для фона предусмотрено еще несколько дополнительных цветов. Наиболее яркие из них подходят для создания значков и стикеров. А темный цвет бордо отлично смотрится в оформлении торговых точек на ярмарках.

## Фирменный шрифт



Для оформления фирменных материалов рекомендуется использовать шрифт Меццо (ALS Mezzo). Данный шрифт имеет четыре начертания, однако фирменный стиль фестиваля включает только два из них: прямое (ALS Mezzo Regular) и жирное (ALS Mezzo Bold).

### ALS Mezzo Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
 Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
 Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
 Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
 Юю Яя  
 1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&\*()

### ALS Mezzo Bold

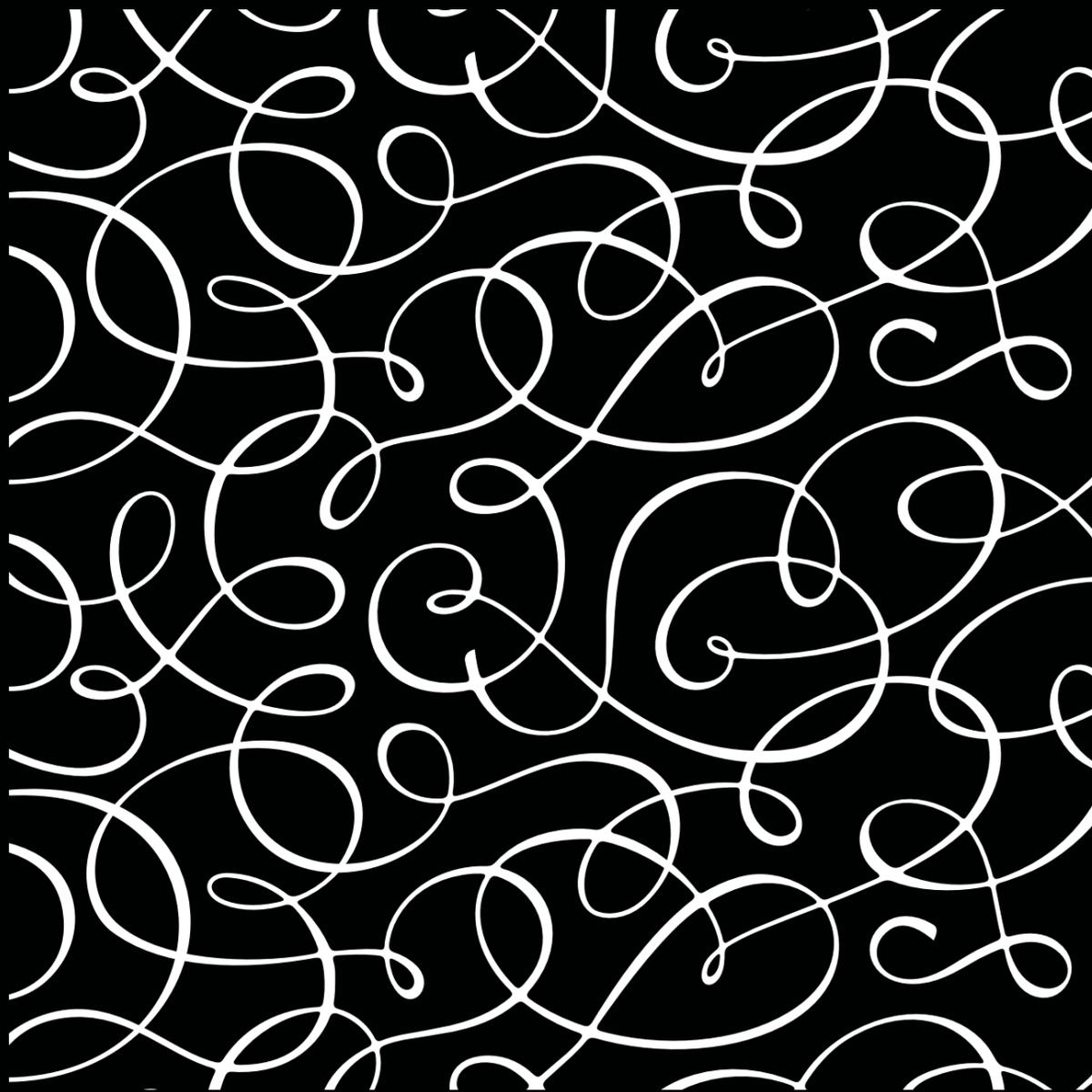
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
 Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
 Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
 Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
 Юю Яя  
 1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&\*()

## Стилеобразующие элементы

### Паттерн

Фирменный паттерн используется для оформления крупноформатных поверхностей. При этом масштаб узора зависит от площади носителя, на котором он размещается.

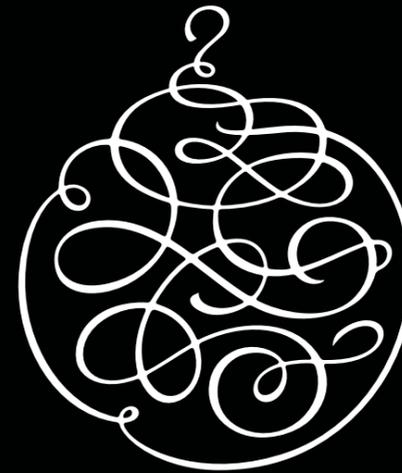
 Pattern/LuchshijGorodZimy-pattern.ai



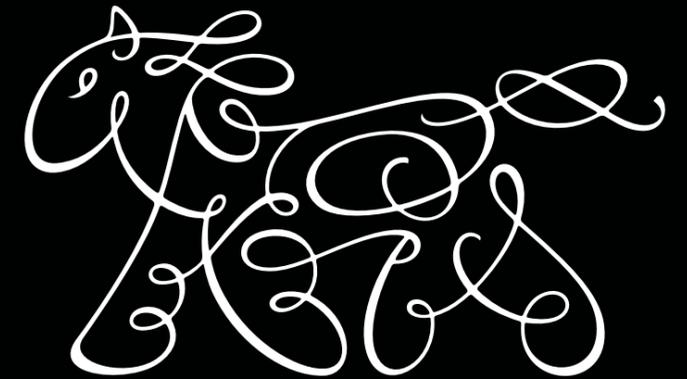
### Виньетки

В тех случаях, когда использование паттерна неуместно, фирменные материалы оформляются с помощью виньеток.

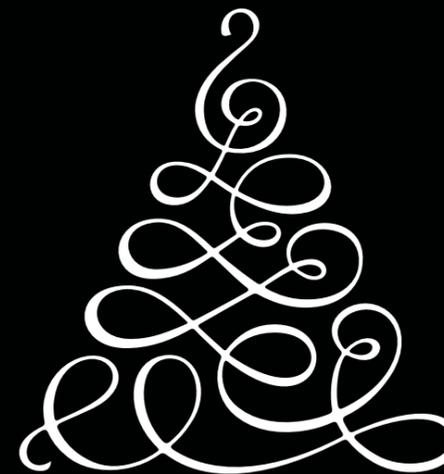
 Vignette/...



LuchshijGorodZimy-vignette-ball.ai



LuchshijGorodZimy-vignette-horse.ai



LuchshijGorodZimy-vignette-tree.ai



LuchshijGorodZimy-vignette-mitten.ai

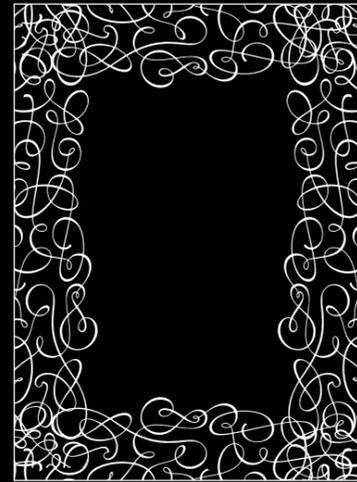
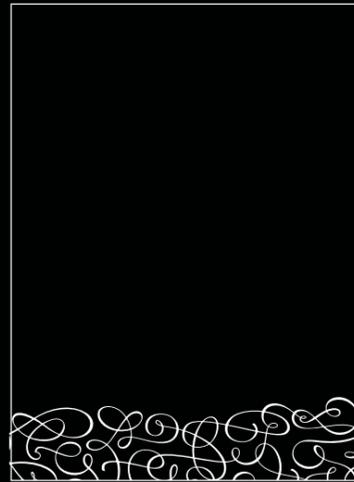
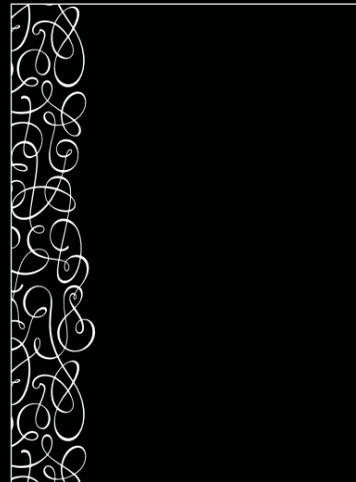
## Бордюры

Бордюры — повторяющийся влево и вправо мотив. Бордюры применяются в качестве декоративного элемента, например при оформлении сувенирной продукции.

Border/LuchshijGorodZimy-border.ai



Бордюры можно размещать под обрез — вертикально или горизонтально. Важно помнить, что использовать его допустимо только с одного края листа. Наносить бордюры с двух, трех или четырех краев сразу запрещено.

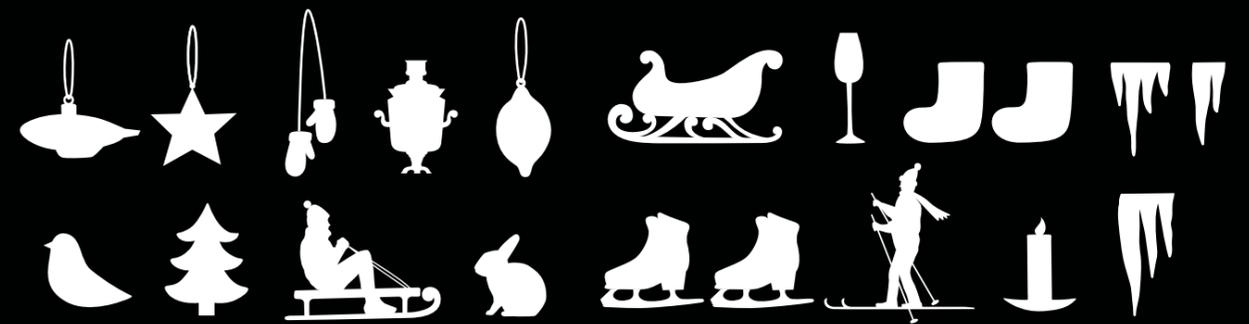


## Пиктограммы

Тематические пиктограммы используются только в качестве дополнения к фирменному паттерну или бордюру.

Icons/...

В качестве дополнительного графического элемента допускается использовать «снег». Это закрашенные окружности двух разных размеров: побольше и поменьше. Как правило, они размещаются вокруг основного изображения (см. пример на стр. 18)



LuchshijGorodZimy-icons.ai

# Примеры использования элементов фирменного стиля

## Билборды



Используя «снег», важно соблюдать принцип частоты: чем ближе к основному изображению, тем больше кругов должно быть на макете, а по мере удаления дополнительные элементы должны наноситься реже и совсем исчезать у границ макета. «Снег» нельзя наносить поверх контура основного изображения

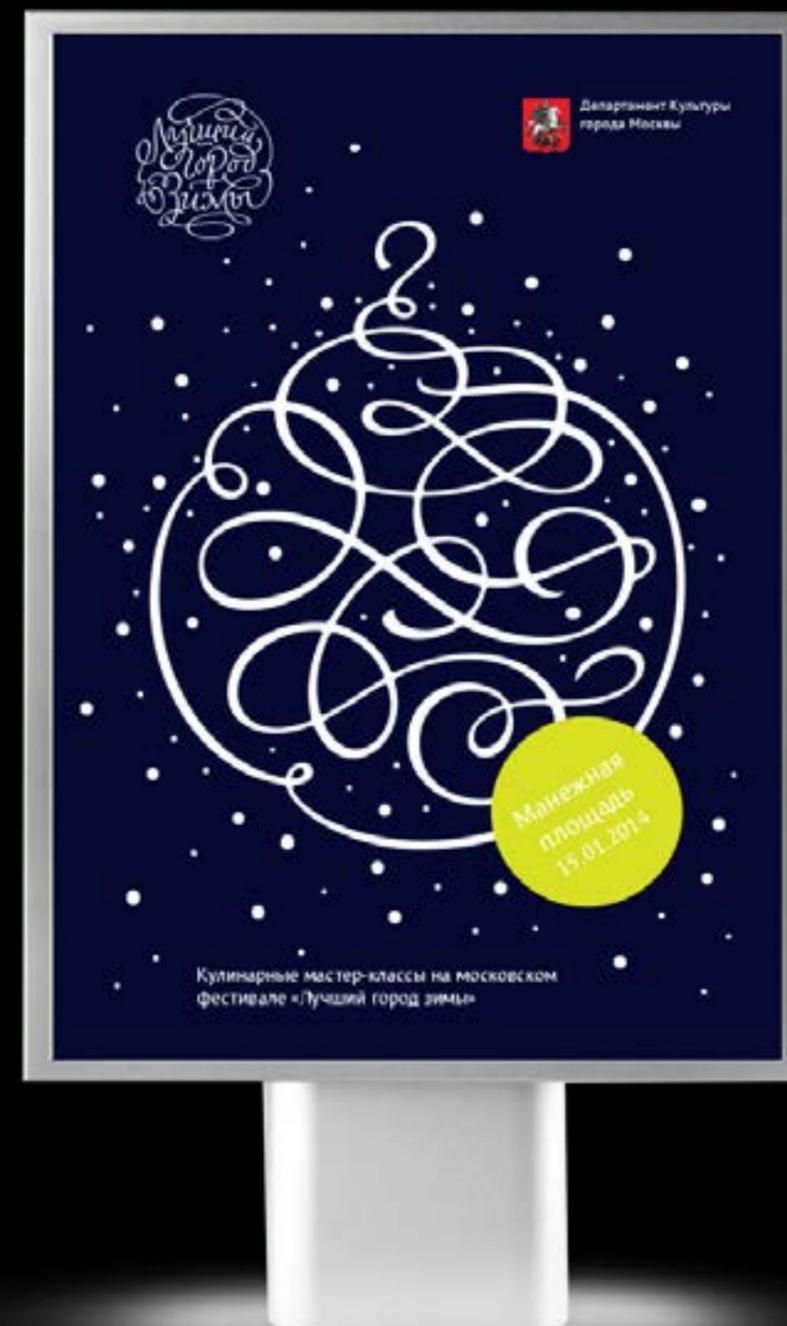


Pattern/LuchshijGorodZimy-pattern&logo.ai

Icons/LuchshijGorodZimy-icons.ai



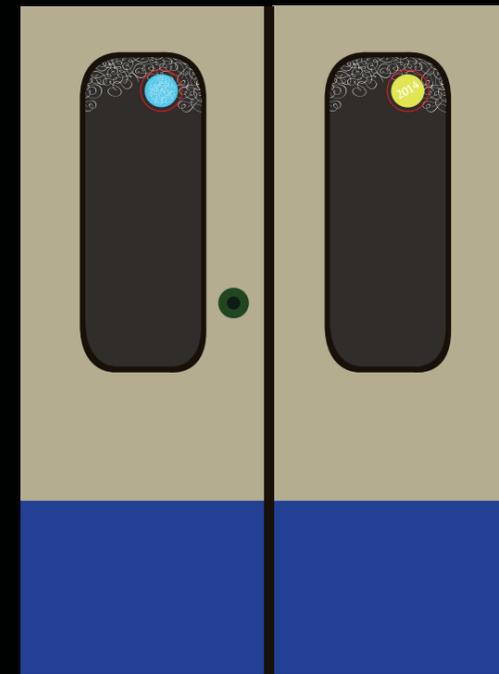
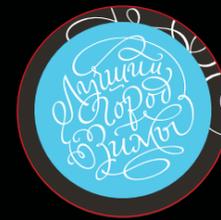
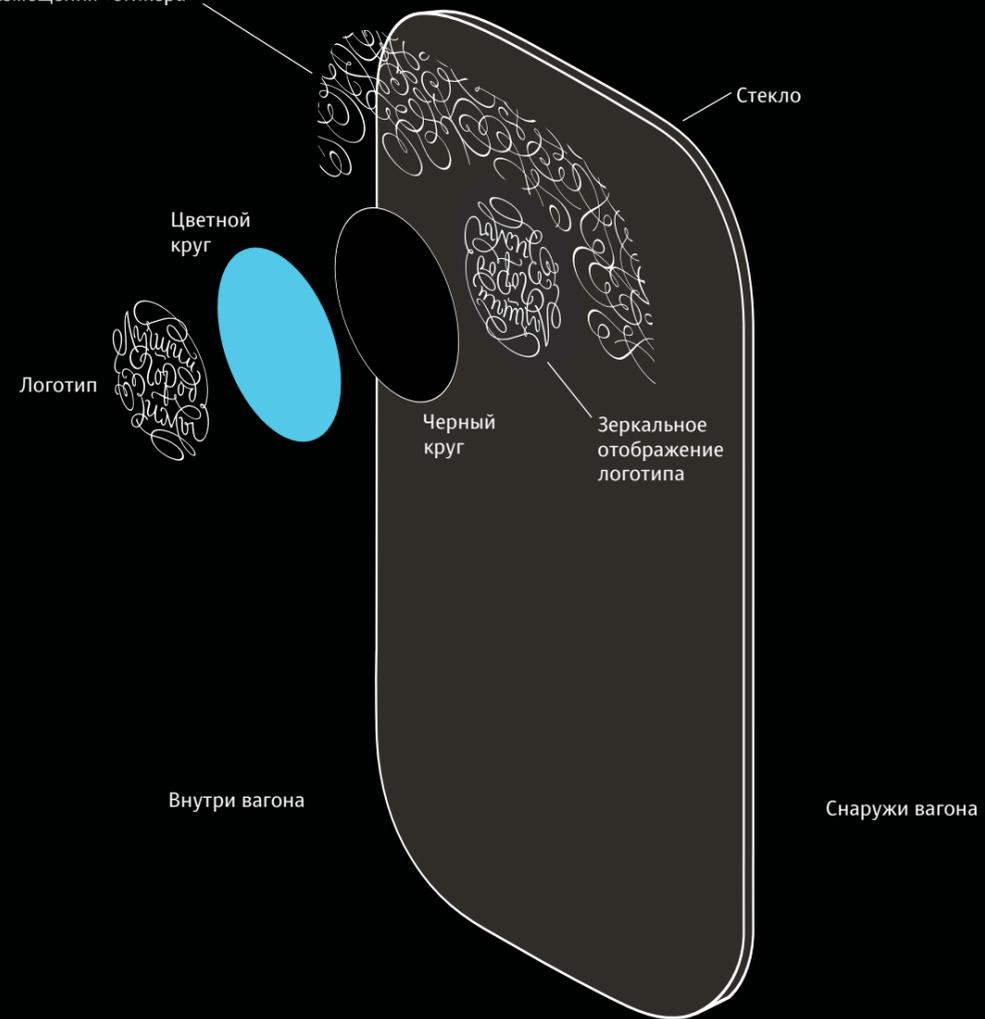
При размещении логотипа в паттерне следует оставлять вокруг него достаточно свободного пространства



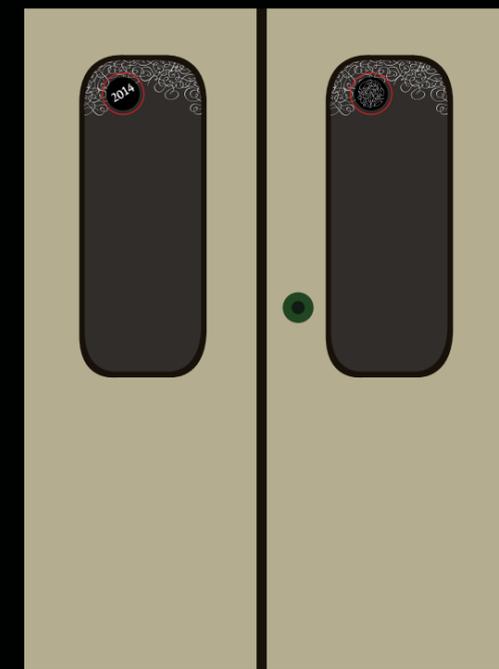
## Двери вагонов метро

При нанесении изображений на дверные стекла все элементы печатаются с использованием кроющей краски нужного цвета.

Бордюр печатается на прозрачной пленке. Незапечатанное место оставляется для размещения «стикера»



Вид снаружи

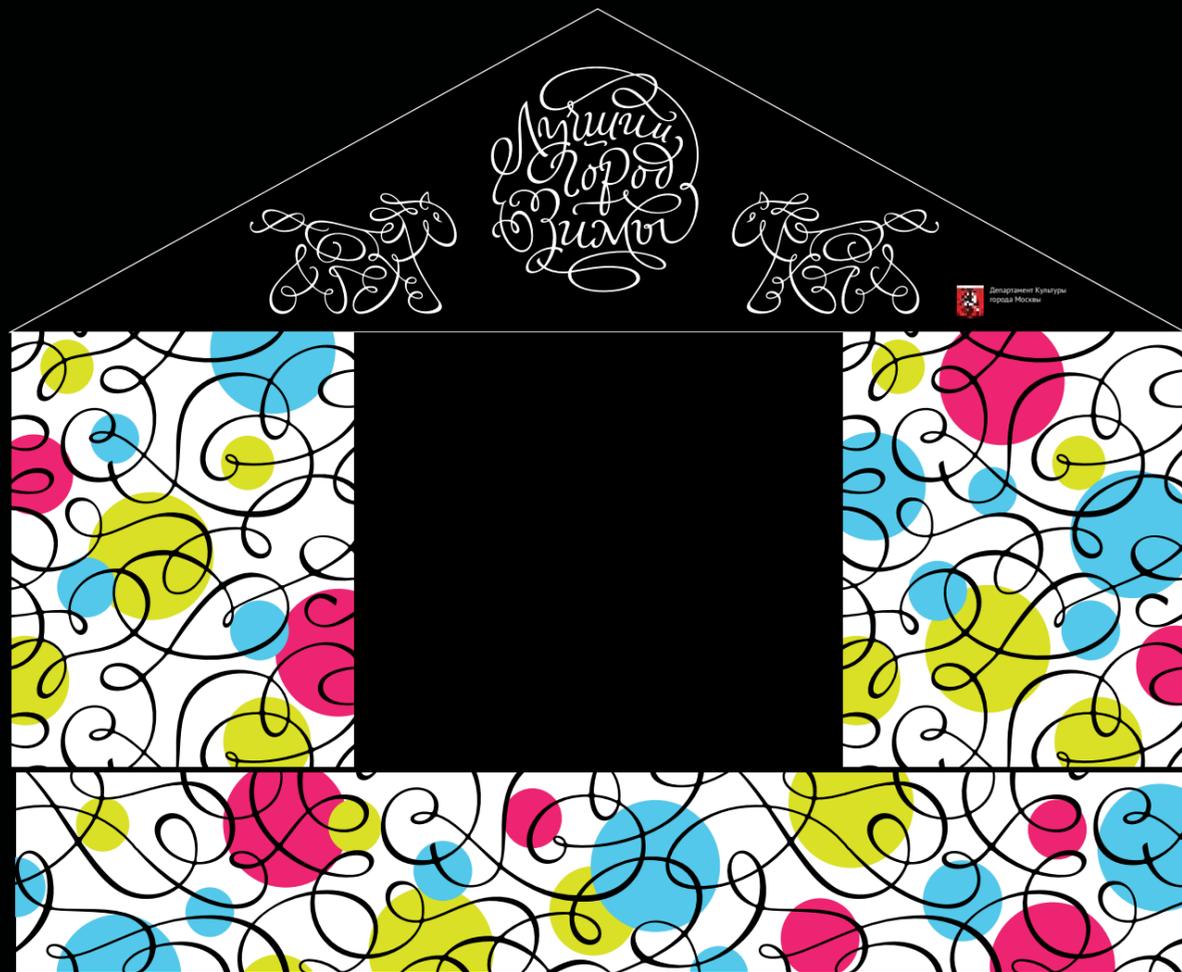


Вид изнутри



## Сцена

Основной принцип оформления сцены — использование черного фона для одних элементов конструкции и белого с разноцветными кругами — для других.



Передняя сторона сцены



Задняя сторона сцены

## Стикер

При использовании белого фона  
паттерн, пиктограммы и «снег»  
перекрашиваются в черный цвет



Значок



Подарочная упаковка



